

..... *Foro Colaborativo* .....

# UN VIAJE A TU ESCALA

-CDMX | 17 DE OCTUBRE 2024 -

ELABORADO POR:

ILUNKA

ESG, ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

## *Reflexiones del Foro Colaborativo*



EMPRESAS  
ALIADAS:



ILUNKA  
ESG, ESTRATEGIA Y SOSTENIBILIDAD

Las cadenas de suministro en México cuentan con valiosas oportunidades para el crecimiento, la competitividad y la colaboración. A medida que se busca mejorar el acceso a financiamiento sostenible, se abre un camino para fortalecer la alineación entre grandes empresas y PYMES en estándares ASG, promoviendo así un desarrollo económico responsable e inclusivo.

Por otro lado, cámaras industriales y asociaciones empresariales tienen un papel crucial para promover estas oportunidades, especialmente en un contexto donde la sostenibilidad, el nearshoring y la digitalización son motores de cambio.

**Agradecemos a las empresas, profesionistas y especialistas que participaron en este evento, compartiendo su valiosa experiencia y conocimiento en un ejercicio colaborativo que promueve e impulsa la sostenibilidad en México.**

LOS PRINCIPALES RETOS QUE IDENTIFICAMOS EN CONJUNTO SE DESCRIBEN A CONTINUACIÓN.

**¡TE INVITAMOS A APROVECHAR LAS OPORTUNIDADES QUE DERIVAN DE ESTOS RETOS Y AFIANZAR TU LIDERAZGO!**

EL CONTENIDO DE ESTE MATERIAL REFLEJA LAS REFLEXIONES GENERADAS A PARTIR DE LA DISCUSIÓN COLABORATIVA LLEVADA A CABO DURANTE EL FORO.

RETO:  
**Acceso al  
financiamiento**

- Las PYMES enfrentan requisitos excesivos para acceder a financiamiento sostenible.
- Falta de conocimiento sobre productos financieros adaptados a las necesidades de las PYMES.

**ACCIONABLE:**

Simplificación y estandarización:  
Crear productos financieros adaptados al nivel de madurez de las PYMES y definir requerimientos en concordancia con ello.

**RESPONSABLE:**

Bancos, SOFOMES, fondos de Venture Capital y cámaras empresariales.

RETO:  
**Falta de alineación  
entre empresas grandes  
y sus proveedores**

- Las grandes empresas establecen requerimientos ASG para evaluar a sus proveedores y cada vez una mayor trazabilidad y transparencia.
- Las PYMES no perciben incentivos concretos para adoptar prácticas ASG.

**ACCIONABLE:**

Colaboración entre actores: Diseñar programas que conecten a grandes empresas, cámaras y PYMES para alinear objetivos de sostenibilidad.

**RESPONSABLE:**

Grandes empresas y cámaras industriales.

RETO:  
**Resistencia al  
cambio**

- Las PYMES consideran las normativas ASG un costo adicional y no una inversión.
- Falta de evangelización sobre los beneficios económicos y sociales de la sostenibilidad.

**ACCIONABLE:**

Capacitación y evangelización:  
Promover la concienciación sobre el retorno de inversión en sostenibilidad y asegurar que las prácticas ASG se entiendan como estratégicas.

**RESPONSABLE:**

Cámaras empresariales y asociaciones industriales.

**RETO:**  
***Tecnología e innovación limitada***

- Las PYMES tienen escasos recursos para implementar tecnología avanzada.
- La falta de digitalización impide la trazabilidad y evaluación de riesgos.

**ACCIONABLE:**

Incorporación tecnológica: Incentivar el uso de IA, automatización y herramientas digitales para trazabilidad y medición de impacto.

**RESPONSABLE:**

Proveedores de tecnología y grandes empresas.



**RETO:**  
***Oportunidades del nearshoring no aprovechadas***

- Las PYMES no tienen claridad sobre cómo las prácticas de sostenibilidad pueden llevarle a aprovechar de una manera más competitiva las oportunidades del nearshoring.
- Falta de programas que conecten oportunidades de nearshoring con objetivos ASG y ODS regionales.

**ACCIONABLE:**

Colaboración entre actores: Crear esquemas que conecten a PYMES con oportunidades de nearshoring para aprovechar sus beneficios en sostenibilidad.

**RESPONSABLE:**

Organismos internacionales y grandes empresas.

# ESTUDIO COMPARATIVO

## Análisis de los Retos

### Acceso al financiamiento:

- Las PYMES enfrentan dificultades para acceder a líneas de crédito sostenibles debido a la falta de conocimiento, excesivos requisitos, y pocas opciones adecuadas para su madurez empresarial.
- Las grandes empresas tienen retos para incentivar el financiamiento sostenible en sus cadenas de valor.

### Falta de alineación entre empresas grandes y cadenas de suministro:

- Las grandes empresas enfrentan barreras para lograr que sus proveedores cumplan con estándares ASG.
- La falta de incentivos concretos y beneficios percibidos complica la adopción de prácticas sostenibles por parte de las PYMES.

### Resistencia al cambio:

- Cámaras y asociaciones industriales luchan contra intereses encontrados y modelos tradicionales para avanzar hacia prácticas sostenibles.
- Las PYMES perciben las normativas ASG como un costo operativo adicional en lugar de una inversión estratégica.

### Tecnología e innovación limitada:

- Hay escaso uso de herramientas tecnológicas para optimizar procesos sostenibles en las PYMES.
- La digitalización y la trazabilidad siguen siendo barreras importantes.

### Oportunidades del nearshoring no aprovechadas:

- Las PYMES no visualizan cómo el nearshoring puede ser un motor para mejorar su sostenibilidad y competitividad.

# INICIATIVAS PRÁCTICAS

## Análisis de los accionables

---

### Colaboración entre actores:

- Diseñar programas progresivos que conecten a grandes empresas, cámaras industriales y PYMES para alinear objetivos de sostenibilidad.
- Promover vínculos con universidades para capacitar y sensibilizar en prácticas sostenibles.

### Simplificación y estandarización:

- Crear guías y/o manuales de requerimientos ASG y métricas estandarizadas para cámaras y asociaciones.
- Diseñar productos financieros adaptados al nivel de madurez de las PYMES

### Capacitación y evangelización:

- Asegurar que las prácticas ASG sean entendidas como parte del ADN empresarial, involucrando a todos los niveles organizacionales y áreas de negocio, no solo al área de sostenibilidad.
- Promover la concienciación en PYMES sobre el retorno de inversión en sostenibilidad.

### Incorporación tecnológica:

- Incentivar el uso de IA, automatización y herramientas digitales para la trazabilidad de la información en sostenibilidad, evaluación de riesgos y medición de impacto.
- Introducir soluciones tecnológicas adaptadas al tamaño y necesidades de las PYMES.



# RECOMENDACIONES EXCLUSIVAS POR TIPO DE ACTOR



## EMPRESA GRANDE

*“Lidera con propósito y transforma tus cadenas de proveeduría”.*

1. Colabora activamente con tus proveedores para definir y promover e integrar estándares claros de sostenibilidad en sus prácticas de relación comercial.
2. Establece e institucionaliza programas de desarrollo de capacitación y desarrollo de proveedores en sostenibilidad de tal manera que se mantengan relevantes a pesar de los cambios organizacionales y les respalde un seguimiento efectivo
3. Adopta un enfoque flexible con las PyMEs en sus inicios en sostenibilidad, esto es crucial para afianzar su compromiso y contar con su colaboración
4. Establece un programa progresivo de requisitos ASG que se ajuste al nivel de madurez de cada empresa y aumente las exigencias a medida que las empresas evolucionan, facilitando así su desarrollo sostenible de acuerdo a sus capacidades internas y contexto particular.
5. Implementa incentivos financieros o de negocio que motiven a las PYMES a adoptar prácticas ASG.
6. Ofrece programas de capacitación y desarrollo para tus proveedores, alineados con los objetivos regionales y globales considerando el contexto en sostenibilidad de tu sector industrial.
7. Invierte en herramientas tecnológicas que faciliten la trazabilidad de información en sostenibilidad en tu cadena de suministro.
8. Comunica tu compromiso y los beneficios de promover cadenas de proveeduría responsables y sostenibles a tus clientes y partes interesadas.
9. Participa en iniciativas colaborativas como foros o mesas de trabajo con cámaras industriales y organismos internacionales.



# PYME

*“Convierte la sostenibilidad en tu ventaja competitiva”*

1. Aprovecha las oportunidades de innovación y tecnología y adopta prácticas de sostenibilidad para posicionarte como un proveedor estratégico ante las oportunidades del nearshoring
2. Busca financiamiento sostenible y crea capacidades internas para reportar indicadores ASG clave a tus clientes y grupos de interés y hazlo de manera periódica con transparencia y agilidad.
3. Establece un plan de acción claro para adoptar tecnología que mejore tus procesos.
4. Conéctate con grandes empresas y cámaras para entender mejor los requerimientos ASG del sector industrial al que perteneces.
5. Demuestra tu compromiso y liderazgo en sostenibilidad al comunicar tus avances a clientes y aliados.
6. Participa en capacitaciones y espacios colaborativos como el Foro “Un Viaje a tu Escala”

## CÁMARA EMPRESARIAL

*“Sé el puente entre empresas y sostenibilidad”*

1. Diseña programas de acompañamiento que simplifiquen la adopción de estándares ASG entre tus afiliados.
2. Genera espacios de networking e incentiva la colaboración entre grandes empresas y PYMES.
3. Desarrolla guías prácticas sobre financiamiento y métricas ASG alineadas al sector.
4. Promueve el uso de herramientas tecnológicas que optimicen la sostenibilidad en las cadenas de valor.
5. Promueve campañas de sensibilización sobre los beneficios de la sostenibilidad como inversión estratégica.
6. Facilita el diálogo con organismos internacionales para atraer recursos y conocimiento a tu sector.



# INSTITUCIÓN FINANCIERA

*“Haz que el financiamiento sea un catalizador de la sostenibilidad”*

1. Diseña productos financieros accesibles para PYMES que incorporen criterios ASG escalonados y por nivel de madurez requerido.
2. Facilita capacitaciones para que las empresas conozcan y comprendan mejor cómo cumplir con los requisitos ASG para acceder a financiamiento.
3. Trabaja en alianza con cámaras empresariales y grandes empresas para conectar a los actores clave.
4. Crea incentivos específicos para empresas que invierten en tecnología sostenible.
5. Desarrolla programas piloto para demostrar el impacto positivo del financiamiento sostenible en el sector empresarial.
6. Participa en iniciativas de divulgación para posicionarte como un líder en soluciones sostenibles.



# ORGANISMO INTERNACIONAL

*“Multiplica tu impacto impulsando alianzas y conocimiento”*

1. Facilita recursos y herramientas tecnológicas para la implementación de prácticas sostenibles.
2. Desarrolla programas de capacitación internacionalmente reconocidos que apoyen a PYMES y grandes empresas.
3. Coordina mesas de trabajo entre actores y sectores para establecer estándares regionales y sectoriales.
4. Promueve estudios y casos de éxito que demuestren cómo la sostenibilidad impulsa la competitividad.
5. Atrae inversiones y recursos hacia mercados emergentes para fomentar el nearshoring sostenible.
6. Actúa como un puente para conectar diferentes actores, sectores y regiones en iniciativas colaborativas



GRACIAS POR SER PARTE DE ESTE VIAJE.  
ESTE FUE NUESTRO PRIMER EVENTO, Y YA ESTAMOS PLANEANDO MÁS PARA EL PRÓXIMO AÑO. SIGAMOS EN CONTACTO Y FORMA PARTE DE ESCALAS: UNA COMUNIDAD PARA LA COLABORACIÓN EN SOSTENIBILIDAD Y CADENAS DE PROVEEDURÍA

**¡NOS VEMOS EN 2025!**

## SOSTENIBILIDAD A TU MEDIDA

ESCALAS ES EL PROGRAMA QUE, CON SOLUCIONES HECHAS A TU ESCALA QUE FORTALECEN TU PYME O CADENA DE PROVEEDURÍA, ORIENTA, EJECUTA Y ACOMPAÑA A TU EMPRESA PARA ENFRENTAR DESAFÍOS Y ACELERAR SU CAMINO HACIA LA SOSTENIBILIDAD.

CONOCE MÁS SOBRE EL PROGRAMA ESCALAS Y CÓMO PUEDES SUMARTE A ESTA INICIATIVA.

**VISITA NUESTRO SITIO WEB**

<https://www.estrategiasustentable.com.mx/escalas>